

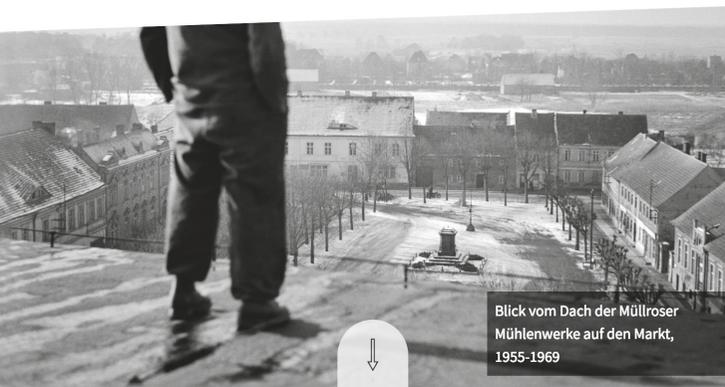
Online-Ausstellungen kuratieren

Ob als attraktives Schaufenster der Sammlung, Teaser für eine Sonderausstellung oder als eigenständiges Format – Online-Ausstellungen erfreuen sich bei Museen und ihrem Publikum immer größerer Beliebtheit. Die Plattform museum-digital besitzt zwei Ausstellungs-module, mit denen Museen im Baukastenprinzip Online-Ausstellungen kuratieren können. Mit dem Modul „Themator“ lassen sich Objekte thematisch aufbereiten und ordnen, so dass, ähnlich einem Wiki, umfassende Themen-ausstellungen entstehen. Das Modul „md/story“ ist dafür optimiert, Geschichten im Scrolling-format zu erzählen. Das heißt, beim Herunterscrollen im Browser werden die Besu-cher*innen durch eine lineare Geschichte aus Texten, Bildern, Videos, Karten und Tönen geführt.

Haben Sie Interesse an der Nutzung der Module? Dann sprechen Sie uns an. Wir begleiten Ihr Online-Ausstellungsprojekt von der Planung bis zur Veröffentlichung.



101 x Müllrose (1963 - 1984). Aus dem Archiv der Fotografin Ursula Raschke



Blick vom Dach der Müllrose
Mühlenwerke auf den Markt,
1955-1969

AG Brandenburgische Museen digital

Um den Austausch der brandenburgischen Museen zu Fragen rund um die Digitalisierung zu intensivieren, koordiniert der Museumsverband die „AG Brandenburgische Museen digital“. Zur Teilnahme eingeladen sind alle Museen, die sich bereits aktiv mit der Digitalisierung beschäftigen oder diesen Bereich zukünftig angehen bzw. stärker ausbauen wollen. Zweimal im Jahr trifft sich die AG und diskutiert verschiedene Themenschwerpunkte. Ein stetiger Informations-austausch erfolgt über einen E-Mail-Verteiler und einen Blog. Im Blog der AG finden Sie Neuigkeiten zum Thema Digitalisierung und Erfahrungsberichte von Museen. Die AG lebt vom Austausch und von der Beteiligung der Museen. Daher freuen wir uns über Ihre Themenvorschläge für AG Treffen und über neue Beiträge für den Blog!

Museumsverband des Landes Brandenburg e. V.

Am Bassin 3 | 14467 Potsdam
Tel.: 0331-232 79 11/12 | Fax: 0331-232 79 20
E-Mail: info@museen-brandenburg.de
www.museen-brandenburg.de



Abb. links: Die Startseite der mit dem Modul „md/story“ erstellten Online-Ausstellung „101 x Müllrose (1963–1984)“ des Heimatmuseums Müllrose.
(short.museum-digital.de/raschke101xMuellrose)
Cover: Kunstammerregal von Georg Hinz (ca. 1666), Einstiegsseite in das Internetportal [museum-digital:Brandenburg](https://museum-digital.brandenburg.de). © SPSG, R.Handrick

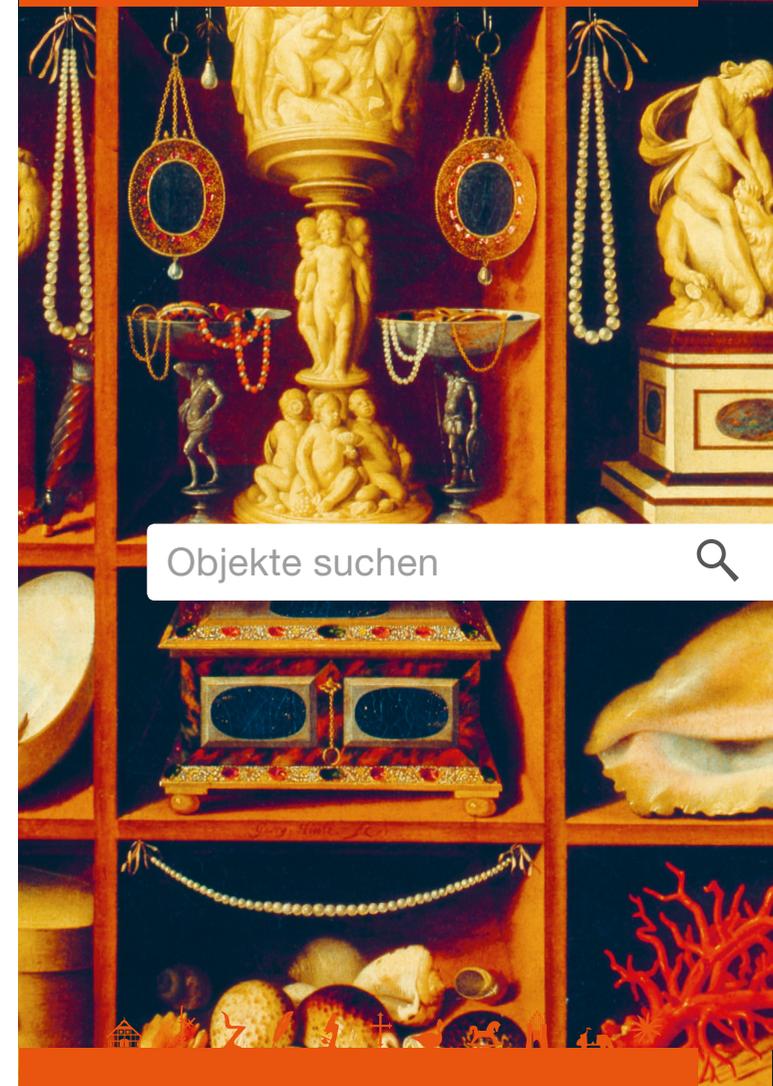


Gefördert mit Mitteln des Ministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg



Digitalisierung

in brandenburgischen Museen



Digitalisierung in brandenburgischen Museen

Die Digitalisierung betrifft jeden Bereich der Museumsarbeit. Ob es um die Inventarisierung der Sammlung und ihre Bewahrung im Depot, die Ausstellung, museumspädagogische Vermittlung, Öffentlichkeitsarbeit oder die Verwaltung geht – ohne die Einbindung digitaler Techniken und Formate ist Museumsarbeit künftig nicht mehr denkbar. Der Museumsverband unterstützt die brandenburgischen Museen dabei, ihre digitalen Potenziale zu entdecken und weiterzuentwickeln: mit individueller Vor-Ort-Beratung, einem modularen Schulungsprogramm, jährlichen Verbundprojekten und mit Netzwerkarbeit in der AG Brandenburgische Museen digital.



Kinderführung mit der AR-App des Klosters Chorin (*oben*).
© Kloster Chorin

Die Sammlungspräsentation des Niederlausitz-Museums Luckau auf museum-digital (*unten*)

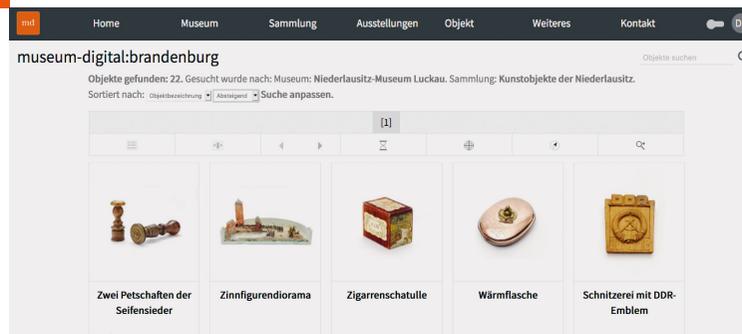
UNSER BERATUNGSANGEBOT

- Planung und Durchführung einer digitalen Sammlungserfassung
- Inventarisierung mit museum-digital und FirstRumos
- digitale Objektfotografie
- Umgang mit Urheber- und Nutzungsrechten, Lizenzvergabe, Open Access
- Präsentation von Museumsobjekten auf Online-Portalen wie museum-digital oder Deutsche Digitale Bibliothek
- Online-Ausstellungen
- Kommunikation über die sozialen Netzwerke
- Konzeption von Digitalisierungsprojekten

Zu allen Themen bieten wir außerdem Workshops für kleine Gruppen wie Museumsteams, Regionalgruppen oder Museumsverbände an.

Vom virtuellen Ausstellungsrundgang bis zum Podcast – die digitalen Angebote der brandenburgischen Museen sind vielfältig, informativ und unterhaltsam. Eine Übersicht finden Sie auf unserer Website. www.museen-brandenburg.de.

Auf der Online-Plattform museum-digital:Brandenburg präsentieren rund 100 brandenburgische Museen ihre Sammlungsobjekte. Ob Napoleons Wärmflasche oder die Zeltnägel der Grönlandexpedition Alfred Wegners: Bilder und Informationen zu den Objekten finden Sie hier auf einen Blick. Zahlreiche Querverweise laden dazu ein, immer neue Objekte und Themen zu entdecken. www.brandenburg.museum-digital.de.



museum-digital:Brandenburg

Die Plattform museum-digital ermöglicht Museen, ihre Sammlungen auf einfache Weise und suchmaschinenoptimiert im Internet sichtbar zu machen. Dabei ist museum-digital nicht nur ein Präsentationsraum für Objekte, sondern Museen können mit der Software auch ihre Bestände inventarisieren – und das cloudbasiert und kostenfrei. Deutschlandweit nutzen über 800 Museen museum-digital. So ist ein stetig wachsendes Wissensnetzwerk entstanden, das die öffentliche Sichtbarkeit der Museen im Internet und die Vernetzung von Museen untereinander stärkt. Der Museumsverband ist regionaler Administrator für museum-digital:Brandenburg. Wir unterstützen und beraten Sie in allen Fragen der Nutzung von museum-digital und bieten fortlaufend Schulungen für Einsteiger und Fortgeschrittene an.

FirstRumos

Mit dem vergünstigten Erwerb der Software FirstRumos bietet der Museumsverband seinen Mitglieds Museen einen leistungsstarken Einstieg in das digitale Museums- und Sammlungsmanagement. Museen können ihre Bestände mit FirstRumos inventarisieren, aber auch ihre Verwaltung organisieren. Dies reicht von der Personal-, Adress-, Mitglieds- und Veranstaltungsverwaltung über den Leihverkehr bis zum koordinierten Brief- und E-Mailversand. Den Support und Schulungen für Nutzer von FirstRumos bietet der Museumsverband in Kooperation mit den Entwicklern der Software kostenlos an.